

Estrategias para influir en la gente

Tema 3. Proporcionando información



Temas



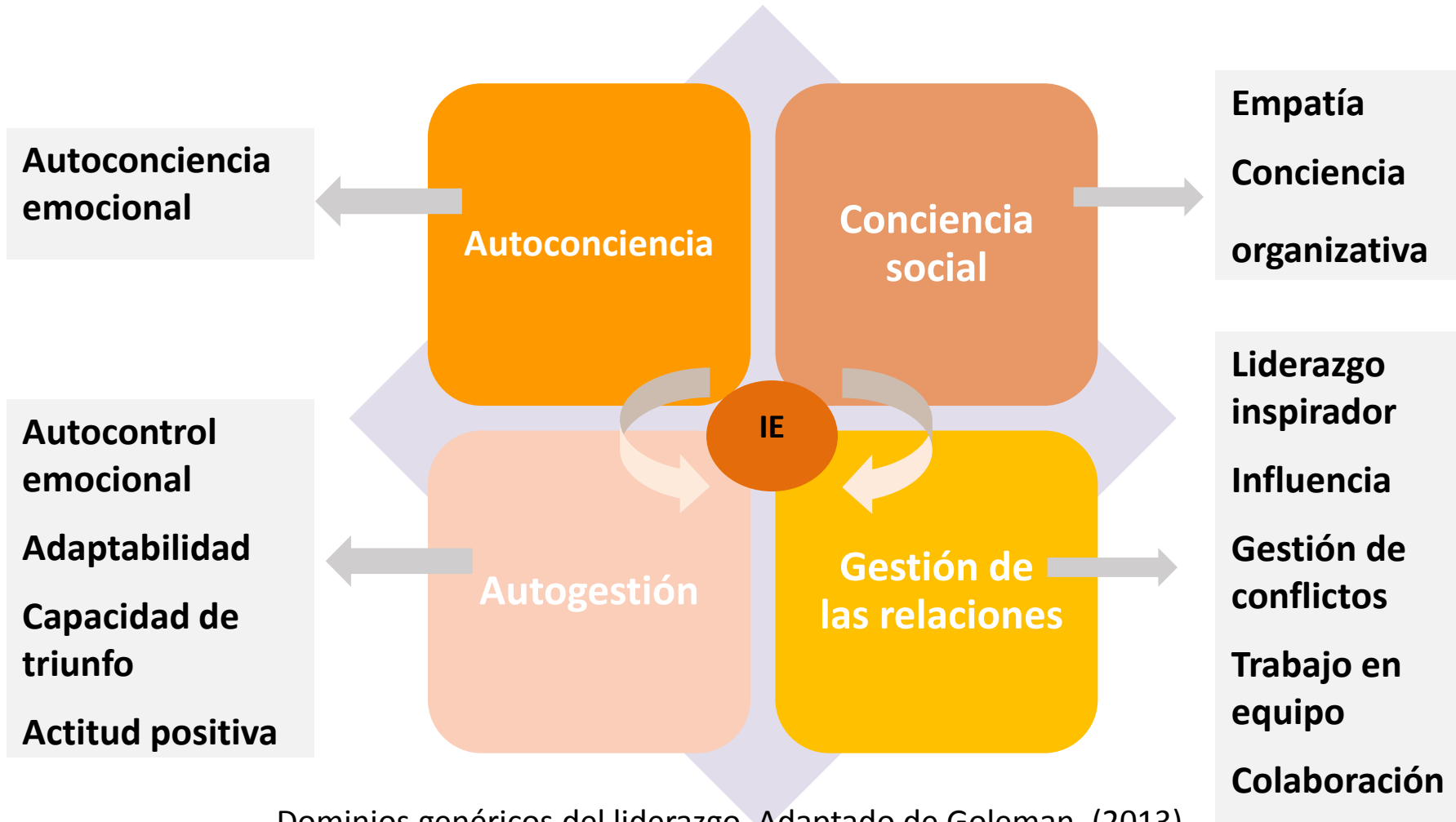
Liderazgo e inteligencia emocional

El liderazgo se apoya en la inteligencia emocional y en tu cerebro. Hay varios elementos incluidos en el marco de las competencias que distinguen a los líderes exitosos, éstos se encuentran en cuatro dominios genéricos, que a su vez contienen competencias a tomar en cuenta.

(Goleman, 2013).



Dominio genérico del liderazgo



Dominios genéricos del liderazgo. Adaptado de Goleman, (2013).

Dominios genéricos del liderazgo

Autoconciencia

- Implica comprender a profundidad emociones, puntos fuertes, debilidades, necesidades e impulsos.

Autogestión

- Libera de tus propios sentimientos, aprendiendo a controlarlos y canalizarlos de forma útil. Es una conversación interior continua.

Conciencia social

- Gestiona las buenas relaciones sociales junto con la empatía: **hacer avanzar a los demás en la dirección que deseas.**

Gestión de las relaciones

- Organiza con rapidez y eficiencia todo un gran equipo para lograr lo que quieras contagiando la pasión.

Resultados de los estudios sobre líderes exitosos

- ❑ Utilizan seis componentes de la inteligencia emocional, eran más eficientes que los demás.
- ❑ Objetivos superados en un 20% en promedio, tanto económica, profesional y personalmente.
- ❑ Alta relación entre la inteligencia emocional y los estilos de liderazgo.

(Torán, 2013).



Factores clave de la organización que influyen en el liderazgo

1

- La claridad con la que ven la misión y los valores de la empresa.

2

- La responsabilidad con la empresa.

3

- La flexibilidad, libertad que sienten las personas para innovar sin que se les pongan trámites.

4

- La precisión de los comentarios sobre el rendimiento y la idoneidad para recibir recompensas.

5

- El nivel de compromiso con un objetivo común.

Estilos de liderazgo

Autoritario o visionario
“Ven conmigo”

Coach
“Creo en ti, invierto en ti y espero que des lo mejor de ti”

Conciliador
“La gente ante todo”

Democrático
“Se estudiará la situación para resolver el problema”

Ejemplarizante
“Si hay que decírtelo es que no vales para esto”

Coercitivo o dominante
“Me niego a ayudarlo”

¿Cómo hacer que alguien haga algo que tú quieres?



Lo primero es trabajar contigo mismo y de esta manera influenciarás con mayor impacto en los demás, al trabajar en ti mismo, también puedes hacer que los demás lo hagan enseñándoselos y/o permitiéndote ser un modelo para los demás.

(Marín, 2013).

¿Cómo hacer que alguien haga algo que tú quieres?

1. Revela tu mejor imagen.
2. Evita establecer tu posición primero.
3. Pide cuentas detalladas.
4. Tómate tu tiempo.
5. Reta las posturas firmes.
6. Evita dividir la diferencia.
7. Usa el eco.



(Marín, 2013).

Créditos

- Experto de contenido: Martha Ofelia Solís Horst
- Diseñadora instruccional: Alejandra L. Govea Garza
- Diseñadora gráfica: María E. López Galván
- Programador: Hugo A. Aguilar Bugarin
- Administradora del proyecto: Enna A. Espinosa Sastré
- Coordinadora: Adriana M. González González
- Dirección del proyecto: Laura A. Serrano Corral

Dirección de Innovación
Vicerrectoría de Formación Ejecutiva y Adultos
Tecmilenio Online
Universidad Tecmilenio

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.